



PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA



SECRETARIA DE ESTADO DE LA MUJER



COMISION PRESIDENCIAL DE
LOS OBJETIVOS DEL MILENIO

OBJETIVO DEL MILENIO No. 3 **IGUALDAD DE GENERO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES**

ELIMINAR LA DESIGUALDAD DE GENERO, SIENDO ESTE UN ASUNTO ESTRUCTURAL E CULTURAL, REQUERE DE CAMBIOS PROFUNDOS.

EL ENFOQUE DE LOS ODM, ASUMIENDO QUE LA IGUALDAD DE GENERO NO ES SOLO UN ASUNTO DE LAS MUJERES, SINO UN ASUNTO SISTEMICO Y TRANSVERSAL QUE CONDICIONA EL DESARROLLO NACIONAL, REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD HISTORICA PARA ABARCAR CAMBIOS PROFUNDOS EN EL PAIS.

Las brechas de genero en el País: Pobreza

- La pobreza es mayor en los hogares con jefatura femenina, alcanzando en 2002 el 28% al nivel nacional;
- Las mujeres, siendo mas pobres presentan bajos niveles de escolaridad, de participación en el mercado de trabajo, de salarios, de consumo, de acceso a los servicios de salud y de seguridad social, y de las necesidades básicas, como agua, electricidad, y transporte.

Las brechas de genero en el País: Educacion

- En el país se observa un nivel alto de mujeres sin educación-10.3%, comparado con el de los hombres que es de 9.3%.
- En 2002, la tasa de analfabetismo femenino para 15 años o más, fue de 12.2%.
- A nivel rural la brecha de género es favorable a las mujeres en los grupos de edad comprendidos entre 15 y 19 años y entre 20 y 24 años;
- A nivel urbano, la brecha a favor de la igualdad de ambos sexos desaparece exclusivamente en el grupo comprendido entre 20 y 24 años de edad;
- Las mujeres todavía egresan en áreas tradicionalmente consideradas femeninas (70% en carreras de diseño y decoración, manualidades, confección de prendas de vestir, cocina, panadería y repostería y belleza y peluquería, secretariado) y solo 20% en las ingenierías, economía e idiomas.

Las brechas de genero en el País: Empleo

- Sin embargo, la situación de genero favorable en área de educación no se traduce el el acceso al empleo;
- Para 2002, la tasa de participación de las mujeres en la Población Económicamente Activa es de 21.2% mientras que la de los hombres era de un 49.4%;
- La tasa de desempleo era de un 9.2% para hombres y un 23.9% para mujeres.
- En 2002, un 51% de mujeres en edad fértil, reportó que no estuvo empleada en los últimos 12 meses contra un 9% que si lo estuvo.
- En el sector no agrícola, el porcentaje de mujeres empleadas disminuyó ligeramente durante los últimos 11 años, pasando de 35.5% en 1990 a 34.3% en 2001, siendo eso la proporción mas baja en América Latina.
- El salario de la mujer es 30% inferior al de los hombres y las diferencias por actividad económica llegan a ser en algunos casos inferiores a l 6 0 % del salario de los hombres;

Las brechas de genero en el País: Salud

- Según datos para 2002, cada 24 horas muere una mujer por complicaciones en el parto debido a falta de atención médica adecuada, malnutrición y condiciones de salud débiles;
- 23.3% de las adolescentes (mujeres entre 15 y 19 años) han sido embarazadas alguna vez en su vida;
- De las mujeres embarazadas, entre 1.1 a 4.0% de ellas estaba infectada de VIH;

Las brechas de genero en el País: Participacion Politica

- Aunque el país establece la cuota de participación de las mujeres en 33%, de 31 senadores, 2 son mujeres (6.4%) y de un total de 150 diputados, 24 son mujeres (16.7%);
- Los datos para 2001, indican que en el poder ejecutivo las mujeres ocupaban solamente 17.6% de los puestos de mayor poder de decisión, siendo este porcentaje influido por los altos niveles de representación de las mujeres en los puestos de gobernadoras (34.5%) y en las direcciones de los organismos especiales (45%);

Las brechas de genero en el País: Volencia

- 23.9% de las dominicanas han sufrido algún episodio de violencia desde los quince años;
- 40 de cada 100 mujeres separadas o divorciadas fueron víctimas de actos de violencia durante 2001;
- En 2001 ocurrieron 88 asesinatos de mujeres o femenicidios, 111 en 2002 y 109 en 2003;
- En 2003 se registraron 278 sometimientos judiciales por violencia contra las mujeres y el cuerpo policial registró más de 400 violaciones a mujeres tan sólo en el Distrito Nacional y en la Provincia de Santo Domingo, siendo esta la parte del país con mayor incidencia de violencia de género;

La evaluación de las necesidades del país para lograr el ODM 3 tiene tres objetivos principales:

1. ELIMINAR LAS BRECHAS Y DESIGUALDADES DE GENERO EXISTENTES EN EL ACCESO Y EL USO DE LOS SERVICIOS BASICOS COMO SALUD, EDUCACION , AGUA Y SANEAMIENTO, VIVIENDA;
2. PROVEER CONDICIONES DE IGUALDAD EN LA PARTICIPACION Y REPRESENTACION POLITICA, EN EL EMPLEO, EN EL FINANCIAMIENTO Y EN EL DERECHO A LA PROPIEDAD Y LA HERENCIA;
3. CAMBIAR LOS VALORES CULTURALES Y PATRONES DE COMPORTAMIENTO QUE INDUCEN A LA DISCRIMINACION Y LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.

ESTOS OBJETIVOS SE LOGRARAN A TRAVES

DE:

- INTERVENCIONES E INVERSIONES A SER IMPLEMENTADAS DIRECTAMENTE POR LA SECRETARIA DE ESTADO DE LA MUJER EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL ODM 3;
- INTERVENCIONES E INVERSIONES SECTORIALES IMPLEMENTADAS POR OTRAS INSTANCIAS ESTATALES EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OTROS ODM (SALUD, EDUCACION, MEDIO AMBIENTE Y INFRAESTRUCTURA).

INTERVENCIONES A SER IMPLEMENTADAS DIRECTAMENTE POR LA SEM

TOTAL DE 124 INTERVENCIONES CON METAS ESPECIFICAS Y COSTOS UNITARIOS, DISTRIBUIDAS DE LA SIGUIENTE FORMA:

- 17 PARA CONCIENTIZACION Y SENSIBILIZACION SOBRE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA;
- 15 PARA APOYO A TRANSICION DE LAS ADOLESCENTES Y LAS MUJERES JOVENES DE LAS ESCUELAS AL TRABAJO;
- 17 PARA PARTICIPACION Y REPRESENTACION POLITICA;
- 27 PARA LA ERRADICACION DE LA VIOLENCIA DE GENERO;
- 48 PARA CAMBIOS SISTEMICOS E INSTITUCIONALES:
 - 12 PARA FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA SEM;
 - 12 PARA TRANSVERSALIZACION DE GENERO;
 - 7 PARA DERECHOS A LA PROPIEDAD Y HERENCIA;
 - 17 PARA IGUALDAD EN EL EMPLEO;

COSTO DE LAS INTERVENCIONES

PERIODO 2005-2015

(EN US\$):

CONCIENTIZACION Y SENSIBILIZACION SOBRE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (SSR)

1.	INVESTIGACION Y RECOPIACION DE INFORMACION	1.2 MILLONES
2.	CONCIENTIZACION EN LAS ESCUELAS	1.8 MILLONES
3.	CAPACITACION Y FORMACION	6.1 MILLONES
4.	CONCIENTIZACION COMUNITARIA	4.0 MILLONES
TOTAL:		13.10 Millones

COSTO DE LAS INTERVENCIONES

PERIODO 2005-2015
(EN US\$)

APOYO A LA TRANSICION DE LAS ADOLECENTES Y MUJERES JOVENES DE LA ESCUELA AL TRABAJO:

- | | | |
|---------------|---|----------------------|
| 1. | ACCESO IGUALITARIO A PROGRAMAS DE VOCACION TECNICA Y
TECNOLOGICA | 1.55 MILLONES |
| 2. | INSERCIÓN DE LAS MUJERES JOVENES EN EL MERCADO
LABORAL | 2.60 MILLONES |
| TOTAL: | | 4.15 MILLONES |

COSTO DE LAS INTERVENCIONES

PERIODO 2005-2015

(EN US\$)

PARTICIPACION POLITICA DE LAS MUJERES

1.	APOYO A MUJERES ELECTAS A CARGOS POLITICOS Y PUBLICOS	0.2 MILLONES
2.	APOYO A MUJERES CANDIDATAS A CARGOS POLITICOS	6.3 MILLONES
3.	CAMBIOS LEGALES Y DE CUOTAS	0.7 MILLONES
TOTAL:		7.2 MILLONES

COSTO DE LAS INTERVENCIONES

PERIODO 2005-2015

(EN US\$)

ERRADICAR LA VIOLENCIA DE GENERO:

1.

PREVENCION

- CONCIENTIZACION Y SENSIBILIZACION
- CAMPAÑAS PUBLICAS
- APOYO COMUNITARIO

22.7 MILLONES

2.

PROTECCION Y ATENCION

- UNIDADES DE ATENCION INTEGRAL PARA LAS VICTIMAS
- VIVIENDA TEMPORAL PARA LAS VICTIMAS

103.7 MILLONES

3.

SANCION

- CAPACITACION Y SENSIBILIZACION DEL SISTEMAS JUDICIAL Y POLICIAL

3.4 MILLONES

TOTAL:

129.8 MILLONES

COSTO DE LAS INTERVENCIONES

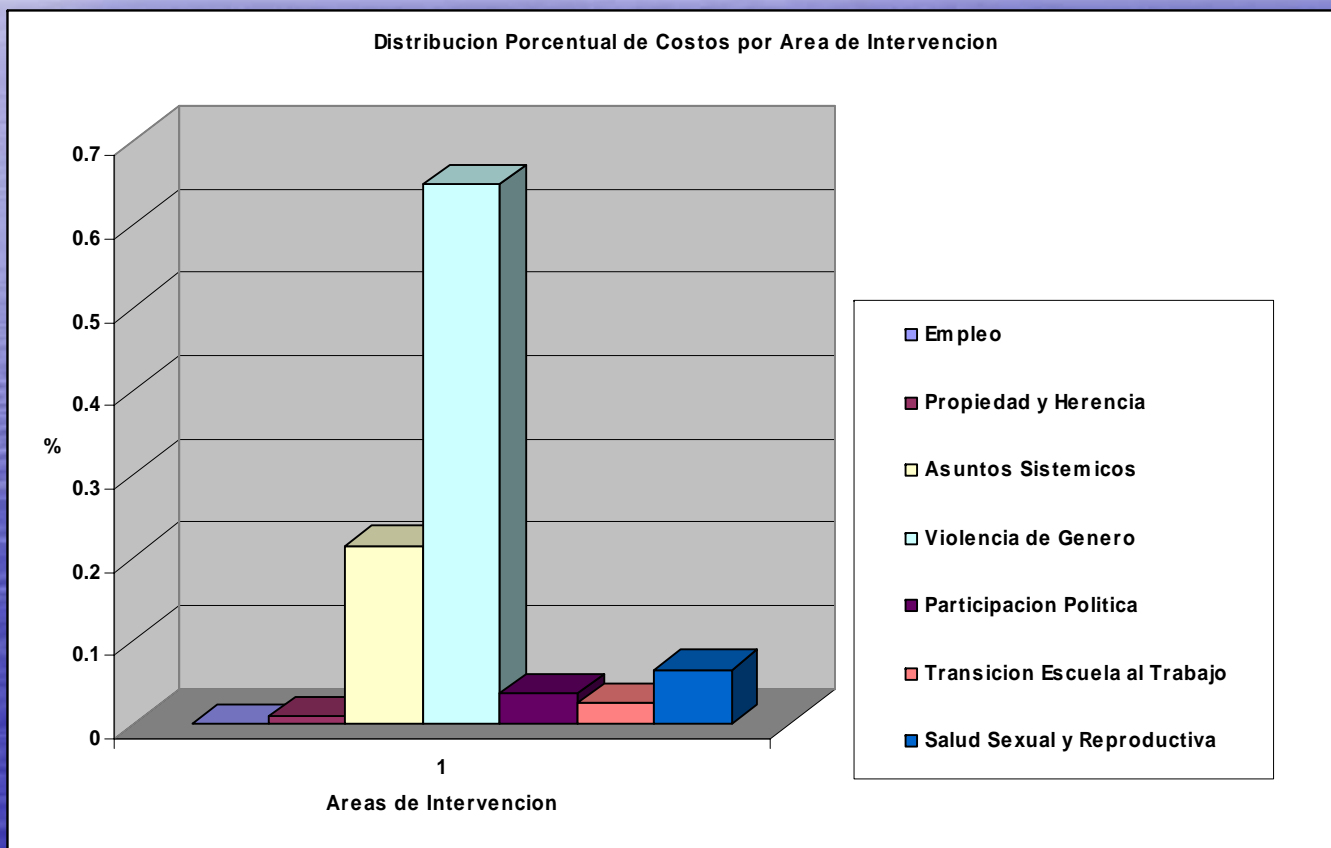
PERIODO 2005-2015

(EN US\$)

ASUNTOS SISTEMICOS Y ESTRUCTURALES:

1.	FORTALECER LA SEM	43 MILLONES
3.	DEFENDER Y ASEGURAR LOS DERECHOS DE HERENCIA Y PROPIEDAD	1.7 MILLONES
4.	DEFENDER Y ASEGURAR LOS DERECHOS Y LA IGUALDAD EN EL EMPLEO	0.9 MILLONES
TOTAL:		45.6 MILLONES

Distribucion Porcentual de Costos por Area de Intervencion



RESUMEN DE COSTO ANUAL INTERVENCIONES A SER
IMPLEMENTADAS DIRECTAMENTE POR LA SEM
(EXCLUYENDO LAS INTERVENCIONES SECTORIALES Y EL
PRESUPUESTO ANNUAL DE LA SEM)
(EN MILLONES DE US\$)

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
3.40 m	15.0 m	17.1 m	19.0 m	17.8 m	19.0 m	19.9 m	21.0 m	22.0 m	23.2 m	23.0 m
Per capita 0,37	Per capita 1,58	Per capita 1,83	Per capita 2,0	Per capita 1,84	Per capita 1,94	Per capita 2,01	Per capita 2,08	Per capita 2,16	Per capita 2,25	Per capita 2,19

TOTAL: 199.8 MILLONES

Per capita: 1.84 US\$

OPORTUNIDADES DE INCREMENTAR ESCALA:

- SINERGIAS ENTRE SECTORES;
- SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACION;
- ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACION DE LOS ODM

MATRIZ DE INTERVENCIONES

- **Intervenciones,**
- **Acciones,**
- **Metas de Cobertura y**
- **Costo por Unidad**